

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Coingra - Presença online

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-100307

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Coingra – Companhia Gráfica dos Açores Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 7 689,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 7 689,00 €

DESCRIÇÃO: Existe desde 1992 com capital 100% privado. Esta empresa desempenha, sobretudo, um forte impacto na Região dos Açores, estando, todavia, também vocacionada para o mercado nacional. As instalações foram construídas de raiz para o desenvolvimento da sua atividade, estando nelas inserida uma nave de cariz produtivo onde encontramos equipamentos industriais. Existe, ainda, uma zona onde se procede à pré-impressão, à execução de trabalhos de edição eletrónica, fotomecânica convencional e transporte à chapa. A partir de 2013, a Coingra apostou, também, no desenvolvimento digital e, neste momento, faz diversos trabalhos em impressão digital. Este incessante desenvolvimento tem como objetivo proporcionar aos clientes uma gama de produtos e serviços que permitam à Coingra, Lda., continuar a ocupar o seu posicionamento de sucesso nos mercados onde está inserida. A Coingra, Lda. situa-se no Parque Industrial da Ribeira Grande, zona de cariz industrial. Beneficia de bons acessos, uma vez que o porto e o aeroporto da ilha de S. Miguel estão a menos de 25 minutos destas instalações, o que constitui uma mais valia para o desenvolvimento desta atividade.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

RESULTADOS: A presente proposta apresenta ainda as seguintes vantagens:

1. Maior visibilidade dos serviços da empresa através da presença em canais com muitos utilizadores
2. Loja online sempre atualizada permitindo um aumento do volume de vendas
3. Acesso a estatísticas de visitas ao website
4. Divulgação dos serviços/produtos da empresa através dos vídeos promocionais e das publicações nas redes sociais
5. Fácil edição das diferentes páginas de conteúdos do website
6. Presença em canais com elevado número de utilizadores (Facebook, instagram)
7. Envio de promoções a um elevado número de clientes através da utilização do sistema de newsletters
8. Melhor compreensão da atividade da empresa e dos seus produtos através da realização dos vídeos promocionais
9. Página de Facebook atualizada com publicações periódicas

FOTOGRAFIAS: